

DE UNIMED PRA UNIMED

Unimed
CNU

São Paulo, 9 de setembro de 2025.

Estamos entre as empresas mais inovadoras do Brasil!



A Unimed CNU alcançou a **131ª posição no ranking Valor Inovação Brasil 2025**, consolidando-se entre as empresas mais inovadoras do país.

Dois projetos foram determinantes para a conquista. O primeiro é a solução de reconhecimento facial, que valida a identidade de beneficiários pela leitura da face e utiliza inteligência artificial para comprovar a prova de vida, captando os movimentos do usuário.

A ferramenta já realizou 3,3 milhões de leituras, entre janeiro e dezembro de 2024, das quais 13% apresentaram falha, indicando possíveis tentativas de fraude.

O segundo é o Laboratório de Tecnologias Emergentes (LTE), que acelera a transformação digital da cooperativa com iniciativas de Inteligência Artificial e parcerias com gigantes como Google e Salesforce, visando melhorias assistenciais e administrativas. Entre os primeiros resultados, destaca-se um modelo preditivo de cirurgias, capaz de gerar **economia estimada de R\$ 16 milhões em 12 meses**.

Além disso, a CNU avança com **cinco patentes em processo de registro no INPI**, que abrangem a automatização de processos de análise de pedidos médicos, auditoria de procedimentos e identificação de anomalias em contas médicas, além de softwares para a gestão da Plataforma TEA e de programas de Inovação Aberta.

Essas conquistas reafirmam o compromisso da Unimed CNU com a busca por eficiência operacional, segurança e sustentabilidade financeira, visando transformar inovação em valor real para beneficiários, sócias e todo o Sistema Unimed.

Conselhos da Unimed CNU acompanham avanços financeiros e estratégicos

Na última semana de agosto, os Conselhos de Administração e Fiscal se reuniram na Unimed CNU para acompanhamento das ações em desenvolvimento e dos resultados de julho.

No mês, a cooperativa nacional registrou faturamento de **R\$ 1,18 bilhão** e **resultado líquido positivo de R\$ 16,4 milhões**, elevando o acumulado do ano para **R\$ 128,5 milhões**. No mesmo período de 2024, a empresa acumulava prejuízo de R\$ 259,7 milhões. O **resultado operacional** atingiu **R\$ 8,6 milhões no mês** e **R\$ 163 milhões no ano**, enquanto o **resultado financeiro** foi positivo pela primeira vez em 2025, em **R\$ 6,3 milhões**.

Com esses avanços, o **endividamento líquido** caiu de R\$ 787 milhões, em dezembro de 2024, para **R\$ 385 milhões em julho de 2025**. Também houve evolução no **Patrimônio Líquido Ajustado (PLA)**, que passou de R\$ 96 milhões negativos para **R\$ 536 milhões positivos** no mesmo período.



Segundo o presidente da CNU, **Luiz Otávio Andrade**, *“o fator mais gratificante desses números é a origem da recuperação: um resultado operacional consistente e um resultado financeiro positivo, reflexo direto da interrupção das operações de antecipação de recebíveis”*.

Na pauta dos conselhos, também estiveram as estratégias comerciais em andamento, com foco na ampliação da participação de contratos empresariais e de licitação, e as negociações junto às Unimed prestadoras, em busca de um modelo de parceria mais equilibrado.



**Parcerias renovadas
pela CNU garantem às
sócias atendimento**



a mais de 40 mil vidas

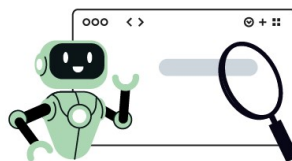
Em recente visita à Brasília, o **presidente da Unimed CNU, Luiz Otávio Andrade**, esteve com representantes das autogestões Luminar Saúde e Sindifisco (Unafisco Saúde) para renovar os contratos já existentes no modelo de cessão de rede, de abrangência nacional. Com a renovação, a cooperativa nacional garante que os atendimentos médicos continuem sendo realizados pelos cooperados do Sistema, gerando trabalho e renda, e fortalecendo a integração com as sócias.

A Luminar Saúde é uma autogestão de empresas do segmento de energia, parceira da Unimed CNU desde 2023. O contrato de cessão de rede visa oferecer assistência médica a mais de 10 mil vidas, gerando **faturamento anual de cerca de R\$ 11,6 milhões à Unimed CNU**. Já o Sindifisco oferece plano exclusivo a mais de 30 mil auditores fiscais da Receita Federal e confia sua rede de atendimento à cooperativa nacional do Sistema Unimed desde 2019. O faturamento dessa parceria gera uma **receita de R\$ 167 milhões por ano à CNU**.

“Essas renovações confirmam o compromisso da CNU de fortalecer o Intercâmbio, de preservar bons clientes e de trabalhar para garantir sua sustentabilidade”, afirmou Jorge Oliveira, diretor executivo de Relacionamento Institucionais da CNU, também presente na ocasião.

“Asseguramos a continuidade de relacionamentos sólidos com os clientes e geramos oportunidades de trabalho para os cooperados das Unimeds sócias, oferecendo uma rede capaz de oferecer qualidade, eficiência e acolhimento a esses beneficiários”, finalizou.

Avanço no uso de dados reforça decisões estratégicas da CNU



A Unimed CNU deu início à implantação das **“Ilhas de Inteligência e Informação”**, como parte do Projeto de Eficiência Operacional na Gestão do Custo Assistencial da cooperativa, inspirando-se em boas práticas da Seguros Unimed.

A iniciativa busca padronizar, integrar e qualificar dados, gerando fontes únicas e alinhadas de informação, mais precisas, confiáveis e que contribuam diretamente para o acompanhamento da performance e o aperfeiçoamento do controle dos custos assistenciais.

A implantação das ilhas ocorrerá em etapas, sendo que, nesta primeira fase, elas estarão integradas à **Diretoria de Provimento em Saúde** e atuarão como unidades estratégicas para análise e integração de dados, amparando decisões e metas da diretoria.

“As Ilhas devem ser espaços de conexão e integração”, afirmou Luiz Fernando Rolim Sampaio, Diretor Executivo de Provimento em Saúde da CNU, durante a apresentação interna do projeto, que começa como piloto e passará por ajustes contínuos. A medida que as ilhas e o uso dos dados evoluírem, a ideia é expandir a iniciativa para as demais áreas da cooperativa.

CNU inicia transformação na experiência do cliente

Diante dos desafios de transformar a jornada dos clientes e de buscar soluções para questões como a queda no NPS, o aumento da judicialização e o atendimento à nova Norma nº 623 da ANS, que exige maior rigor operacional, a Unimed CNU lança o **Movimento Nova Era**.

Interoperabilidade é a palavra que traduz a iniciativa, que visa mobilizar todas as áreas para atuar de forma a oferecer uma experiência contínua e sem barreiras em todos os pontos de contato com os clientes, como afirma a **superintendente de Estratégia da CNU, Natália Alves**: *“Queremos que a percepção de qualidade seja alta em todos os momentos de interação com os beneficiários”.*



Liderado por **Jorge Oliveira, diretor executivo de Clientes e Relações Institucionais**, o Nova Era buscará equilibrar segurança financeira e qualidade no atendimento, fortalecendo a integração entre as áreas: *“O que propomos é uma mudança de cultura: colocar o cliente no centro de tudo, integrando áreas, sistemas e pessoas para oferecer uma experiência ágil, acolhedora e com valor. Na saúde, a expectativa é única: o cliente precisa sentir que recebeu atenção e cuidado”.*

Para o **presidente da CNU, Luiz Otávio Andrade**, há urgência nesse mindset: *“O cliente precisa ser, de fato, o nosso centro. Essa centralidade do cliente é uma*



transformação importante e necessária, e nossa oportunidade de repensar a forma de agir e trabalhar, garantindo acolhimento, qualidade e eficiência”.



Com frentes que vão desde a revisão de processos até a melhoria da experiência digital e a gestão ativa de saúde, o projeto se inicia nas áreas de CRM, portais digitais, aplicativo e agendamento online, mas todos os setores da cooperativa terão papel fundamental em sua execução.



Unimed Espaço Saúde de Salvador recebe Selo de Qualidade do Cofen

O Unimed Espaço Saúde de Salvador é o **primeiro centro de infusão da Bahia a conquistar o Selo de Certificação da Qualidade do Conselho Federal de Enfermagem (Cofen)**. A unidade obteve **91,74% de conformidade na avaliação**, destacando-se pela adoção de boas práticas assistenciais e de gestão na área de enfermagem.

O selo reconhece o compromisso da instituição com a segurança do paciente, a valorização dos profissionais de enfermagem e a qualidade na assistência prestada. A certificação é resultado do trabalho conjunto de toda a equipe, que segue empenhada em oferecer um atendimento cada vez mais seguro e humanizado.

Com o Programa Nacional de Certificação da Qualidade do Cofen, a certificação é concedida a instituições que atendem aos critérios de segurança, gestão da assistência, infraestrutura e conformidade com as diretrizes técnicas da Enfermagem. Para alcançar o selo, é necessário atingir, no mínimo, 75% de conformidade nos parâmetros estabelecidos.

De Unimed pra Unimed é um informativo direcionado ao Sistema Unimed, editado pela equipe de Comunicação.

ANS - nº 33967-9



facebook.com/unimedcnuoficial



[@unimedcnu](https://instagram.com/@unimedcnu)



linkedin.com/company/unimedcnu



youtube.com/unimed-cnu

Este e-mail foi enviado para %%emailaddr%%
Caso não queira mais receber nossos emails acesse, [esse link](#).